



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Nicaieri nu-i mai bine ca-n... vacanta!

Campania "**Nicaieri nu-i mai bine ca-n... vacanta!**" se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"), aplicabil tuturor participantilor la Campanie si pe care acestia sunt obligati sa le respecte. Prezentul Regulament este disponibil gratuit:

- o pe site-ul Organizatorilor <https://www.asigurari.brd.ro/> si <https://www.brd.ro/>,
- o in Agentiile agentului afiliat BRD Groupe Societe Generale SA (in continuare « BRD » sau « Agentul Afiliat »)
- o la sediile Organizatorilor.

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991000608402, RB - PJR - 40 - 007/ 18.02.1999 avand CUI/ CIF RO 361579, EUID ROONRC.J1991000608402, in calitate de agent afiliat al asiguratorului Sogessur SA Paris - Sucursala Bucuresti (BRD Asigurari Generale/ BRD AG), inregistrat la ASF sub nr. RX-3740

si

SOGESSUR S.A., societate constituita si care functioneaza in conformitate cu legislatia franceza, cu sediul social la: Tour D2 - 17 Bis Place des Reflets 92919 Paris La Défense Cedex France, inregistrata in Franta cu numarul 379 846 637 RCS Nanterre, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Franceza (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - ACPR) pentru a functiona in Romania in baza Dreptului de stabilire prin sucursala sa romaneasca, SOGESSUR S.A. PARIS - SUCURSALA BUCURESTI, cu sediul central in str. Gheorghe Polizu nr. 58 - 60, etajul 9 (zona 2), sectorul 1, Bucuresti, Romania, numar de telefon +4037.490.22.22 inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J2018009293402; (EUID): ROONRC.J2018009293402, cod LEI 315700TP31GZA4FMLO712, avand Codul unic de inregistrare: 39557849,

denumiti in continuare „Organizatori” sau “BRD” si “BRD Asigurari Generale”.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **01.07.2026 ora 00:01**, ora Romaniei – **30.09.2026 ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, caz in care se va incheia un act aditional la Regulament.

2.3. Orice modificare/ completare la Regulament va deveni aplicabila aducand la cunostinta publicului eventualele modificari aduse acestuia prin intermediul unui act additional modificator al regulamentului Campaniei. Acesta va fi disponibil de asemenea gratuit in locatiile mentionate in preambulul prezentului regulament.

3. PRODUSELE/ SEVICIILE PARTICIPANTE

Produsul/ serviciul participant la prezenta Campanie este:

Asigurarea facultativa de Calatorie in Strainatate pentru detinatorii de carduri de credit / de debit BRD Mastercard/ Visa STANDARD, distribuita de BRD, in calitate de Agent Afiliat al asiguratorului Sogessur S.A. Paris – Sucursala Bucuresti (BRD Asigurari).

Asigurarea de calatorie acopera costuri medicale, bagaje, intarzieri sau anulari de zbor, modificari ale calatoriei si include asistenta rutiera, oferind despagubiri in limitele stabilite pentru titularul cardului si familia acestuia in timpul deplasarilor in strainatate.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite in continuare Participanti).

Persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta de peste 18 ani, ce contracteaza prin canalul de distributie la distanta YOU BRD (serviciul de internet si mobile banking) sau utilizand canalul de subscriere dematerializata OCP (documentatia de asigurare se va semna electronic cu semnatura electronica calificata) al agentului afiliat pe flux derulat in orice Agentie BRD , in perioada campaniei, o **asigurare de calatorie in strainatate** si care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt clienti BRD , care nu detin (si) un card de debit / de credit Platinum/ Gold emis de BRD;
- Sunt clienti BRD, persoane fizice care detin un card de debit/ credit si care au si un cont curent in LEI; lista carduri in LEI eligibile:
 - Mastercard Standard Credit (MSR), PF, Credit
 - Mastercard Standard (MCD), PF, Debit
 - Mastercard A la Carte (MPOZ), PF, Debit
 - Visa A la Carte (VPOZ), PF, Debit
 - Visa Standard LEI (VCD), PF, Debit
 - Visa Isic LEI (VSC), PF, Debit
- Au adresa de e-mail actualizata in evidentele Bancii
- Au acord de contactare pe canalul e-mail, acord oferit catre BRD GSG;
- Au active produsele participante la campanie, detaliate la Art. 3 din prezentul regulament, la momentul oferirii premiilor;

4.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a intra in posesia premiului.

4.3. La aceasta Campanie NU pot participa angajatii Organizatorilor si ai societatilor din grupul Organizatorilor, precum si sotul/ sotia, afinii si rudele de gradul I (intai) ai acestora.



4.4. Orice client care indeplineste criteriile de eligibilitate mentionate la Art. 4.1. din Regulament, are dreptul de a opta sa nu beneficieze de prezenta Campanie si, implicit, sa nu participe la tragerea la sorti.

Exercitarea acestui drept se realizeaza prin exprimarea unui dezacord explicit privind participarea la Campanie, transmis Organizatorilor ulterior informarii asupra existentei Campaniei, fie verbal (in cadrul interactiunilor cu reprezentantii Bancii/Asiguratorului), fie in scris (in agentii sau prin canalele de comunicare puse la dispozitie).

In lipsa exprimarii exprese a acestui dezacord, clientul eligibil va fi considerat participant la Campanie, in conditiile Regulamentului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se vor oferi, prin tragere la sorti, clientilor BRD, mentionati la Art. 4.1, ce contracteaza in perioada campaniei o asigurare de calatorie in strainatate urmatoarele premii:

- **2 (doua) premii in valoare neta de 7500 (sapte mii cinci sute) LEI fiecare (cu valoare bruta 8267 LEI fiecare), oferite catre 2 participanti extrasi castigatori**

- **5 (cinci) premii constand in valoare neta de 2000 (doua mii) LEI fiecare (cu valoare bruta 2156 LEI fiecare), oferite catre 5 participanti extrasi castigatori premiile urmand a fi transferate direct in contul curent al fiecarui castigator de catre Organizatorul BRD.**

- **10 (zece) premii constand in valoare neta de 1000 (o mie) LEI fiecare (cu valoare bruta 1044 LEI fiecare), oferite catre 10 participanti extrasi castigatori Premiile urmeaza sa fie transferate, direct in contul curent al fiecarui castigator, de catre Organizatorul BRD.**

5.2. In aceasta campanie vor fi acordate premii in valoare neta maxima de **35000** (treizeci si cinci mii) LEI, cu o valoare bruta de **37754** (treizeci si sapte mii sapte sute cincizeci si patru) LEI. In cazul in care contravaloarea premiilor oferite nu va atinge plafonul maxim mentionat anterior, diferenta de suma neutilizata va ramane Organizatorilor.

5.3. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu mentionat la Art. 5.1.

6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea Castigatorilor va avea loc pana la data de 31.10.2026 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizatorul BRD, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 17 castigatori si 17 rezerve.

In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista Participantii eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru.

6.2. Toti participantii, declarati castigatori si care au active produsele participante la campanie, detaliate la Art. 3 din prezentul regulament, la momentul oferiiri premiilor (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), vor fi

anuntati de catre Contact Center, utilizand numarul de telefon declarat in relatie cu BRD Groupe Societe Generale.

In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim [3] ori in ziua respectiva in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei (rezervele, in ordinea extragerii). De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza premiul, vor fi apelati urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei.

Premiile neoferite se vor anula.

Acceptarea premiilor mentionate la art. 5 se va realiza de catre Castigator prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data acceptarii premiului.

Neprezentarea Castigatorului la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 10 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea Declaratiei de acceptare a premiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a acorda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

6.3. Plata premiilor se va face pana la data de 30.11.2026.

6.4. Niciunul dintre Organizatori nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate fi contactat Castigatorul din motive independente de acestia (nr. de telefon/ e-mail scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon neapelabil, nr. de telefon nefurnizat etc.).

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

7.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul unei alte persoane.

7.3. In cazul in care Organizatorii schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament si cu respectarea Art. 2.3. din Regulament

8. TAXE SI IMPOZITE

BRD Asigurari Generale si BRD - Groupe Société Générale S.A. nu sunt raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligata sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 (sase sute) LEI sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma care depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/ CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

9.2. Prin intermediul documentului anterior mentionat, participantii sunt informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii, precum si cu privire la drepturile care le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

10. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

10.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorii Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

10.2. Legea aplicabila este legea romana.

11. DISPOZITII FINALE

11.1. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment care constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii.

In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

11.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

11.3. Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare care apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.4. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.5. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord să respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

11.6. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in format letric la urmatoarea adresa: BRD Groupe Societe Generale SA: Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin e-mail la urmatoarele adrese: BRD: mybrdcontact@brd.ro sau BRD Asigurari Generale: reclamatii.brdasigurarigenerale@brd.ro.

11.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a initia/ derula actiuni legale impotriva acestora. In cazul in care oricare din Organizatori constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acestia isi rezerva dreptul de a suspenda/ retrage oricând drepturile si beneficiile care revin castigatorului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la [REDACTED] - **Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul București, [REDACTED] într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

Organizator:
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.,
prin împuternicit
[REDACTED]
SS indescifrabil



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM
Licență de funcționare numărul 328/2025
[REDACTED]

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1148 ***Anul 2026 luna Iunie ziua 30***

În fata mea, [REDACTED], notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:
[REDACTED] cu domiciliul în municipiul București.

[REDACTED] în calitate de **reprezentantă a BRD - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

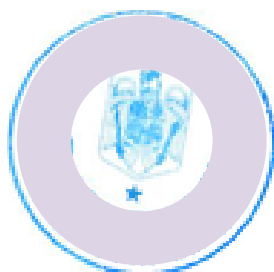
Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are o anexă: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal participare campanii, care fac parte integrantă din acesta.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Notar public [REDACTED]
SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public [REDACTED] astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public [REDACTED]



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1991000608402, CUI/ CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB - PJR - 40 - 007 / 18.02.1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”). în contextul campaniei “**Nicaieri nu-i mai bine ca-n... vacanta!**” desfășurată în perioada **01.07.2026 – 30.09.2026**, organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil în mod gratuit în rețeaua teritorială de unități BRD precum și pe site-urile Organizatorilor: <https://www.asigurari.brd.ro/> și <https://www.brd.ro/>.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, ID client, tipurile de produse deținute la banca, e-mail și țară de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti să vă opuneți prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin canalele puse la dispoziție de către banca: în scris, la adresa de corespondență Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, România, prin e-mail la adresa mybrdcontact@brd.ro sau apelând numărul de telefon 0213026161, cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, ID client, CNP, tipurile de produse deținute la banca, tipul tranzacțiilor efectuate în perioada campaniei, data și ora efectuării tranzacțiilor, valoarea tranzacțiilor efectuate în perioada campaniei, țară de rezidență fiscală în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent câștigătorului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participanților eligibili de a fi înscrși în tragerea la sorti.

C. ATRIBUIREA (Validarea) BONUSULUI și CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA RIDICĂRII BONUSULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal Nume, prenume, ID client, număr de telefon, tipurile de produse deținute la banca, tipul tranzacțiilor efectuate în perioada campaniei, data și ora efectuării

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire etc.) care vizează date cu caracter personal (date care ne pot conduce la dvs. sau la o altă persoană individualizată).



tranzactiilor, valoarea tranzactiilor efectuate in perioada campaniei, in vederea validarii calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal numele, prenumele si numar telefon.

In vederea virarii premiului, prelucram urmatoarele date personale [...]

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti.

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct si/ sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

- notari publici implicati in monitorizarea desfasurarii loteriilor publicitare/ tragerea la sorti;
- autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/ sau entitati de control, (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

In contextul prelucrării de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesars desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.



VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) **Dreptul de acces:** puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrării. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului:** puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) **Dreptul de opozitie:** va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) **Dreptul la restrictionarea prelucrării:** puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) **Dreptul de a depune o plangere** la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile;

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
<https://www.dataprotection.ro/>.

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) -g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiati in legatura cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteti afla consultand *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD si in orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

CELE ANEXE SEMNATE
DE PARTIN ORIGINAL
AU FOST ATASATE LA
ORIGINALUL ACTULUI

